

MONITORAGGIO e RIESAME

Attività:

Terza missione/Impatto sociale

Anno di riferimento 2024

A cura di: Alessandra Giannotti (Delegata di Ateneo alla terza missione)

Validato dal PQA	Seduta del	16 maggio 2025		
Approvato dal SA	Seduta del	26 maggio 2025		

Riepilogo per la *Relazione annuale* del Rettore
(max. 2000 battute)

Fino al luglio 2023 i dati di Ateneo e di Dipartimento sono stati tenuti aggregati e solo a posteriori (in concomitanza con la richiesta ANVUR Prot. n. 0017715 del 13.06.2023: nota integrazione dati indicatori quantitativi a supporto della valutazione AVA3) si è proceduto con una separazione delle rispettive spettanze. Dal 2024 l'Ateneo ha distinto le azioni di TM/IS da quelle del Dipartimento. La delegata alla TM/IS di Ateneo ne cura le azioni di programmazione, monitoraggio e riesame. Il sistema di Plan Do Check Act della TM/IS è collegato al sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo, come risulta dal documento "Politiche della Qualità" al § 7 (pp. 15-16) e dalle "Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nella Terza Missione/Impatto sociale", approvate dal Presidio di Qualità di Ateneo nella riunione del 20.12.2024.

Dal gennaio 2025 l'ateneo ha adottato IRIS/TM (<https://iris.unistrasi.it/>) per l'archiviazione dati del Public Engagement.

Le principali attività di TM/IS dell'Ateneo hanno riguardato per il 2024 le

- **strutture di intermediazione:**

Ufficio Placement in relazione al quale si rilevano in particolare l'attivazione di 910 convenzioni di tirocinio con imprese (8,7% in più del 2023), le offerte di 81 stage (97,5% in più del 2023) e di 21 rapporti di lavoro.

I consorzi e le associazioni per la TM/IS, rispettivamente 4 e 15.

- **La formazione continua:**

Attività di formazione continua con 49 corsi erogati (1125% in più rispetto al 2023) relativi ai settori delle lingue (4 di inglese, 2 di spagnolo, 1 di tedesco, 1 di coreano, 1 di giapponese), della storia dell'arte (1), della storia (1), e della formazione e aggiornamento linguistico (38). Ai docenti coinvolti si è affiancato anche 1 dottorando. I corsi hanno avuto un'affluenza di 1456 partecipanti.

MOOC con 0 corsi

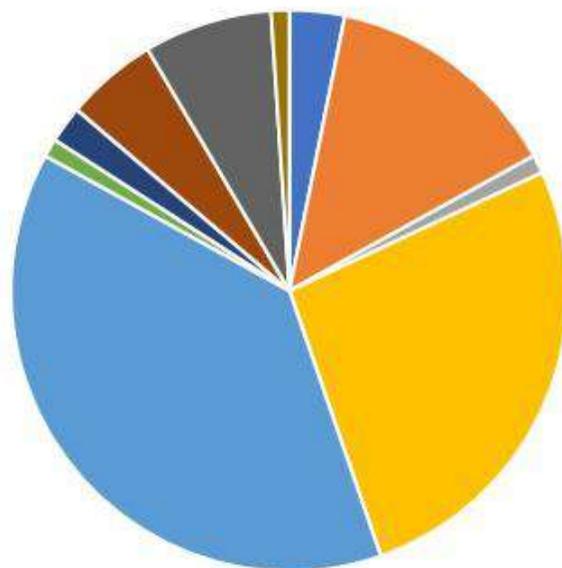
- Certificazioni delle competenze con erogazione di 1295 certificati (DITALS e CILS), pari al 17% in più dell'anno precedente.

- **Public Engagement:**

con 94 attività (176% in più del 2023), realizzate da 206 docenti e 21 dottorandi (questi ultimi coinvolti in 17 iniziative). Esse si sono segnalate per una straordinaria varietà tematica (lingue, italiano, linguistica, arte, storia, psicologia, archeologia, geografia, cinema) e sono state declinate in conferenze, presentazioni, articoli su riviste di grande divulgazione e quotidiani, mostre, festival.

Interlocutori privilegiati sono stati gli studenti e i docenti delle scuole e gli iscritti ad associazioni culturali nazionali e internazionali oltre ai cittadini interessati alla conoscenza di altre lingue e culture. Molte proposte hanno acquisito nel tempo una maggiore organicità divenendo veri e propri appuntamenti annuali. 36 sono state di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca; 25 iniziative sono state attività culturali di pubblica utilità quali mostre, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, concerti, presentazioni di libri e conferenze; 13 attività hanno coinvolto il mondo della scuola; 2 hanno previsto la partecipazione dei docenti a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale; 7 sono state di pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica.

Titolo del grafico



- Altre iniziative di Public Engagement
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
- Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti
- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca
- Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
- Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale
- Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
- Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico

**ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA
(monitoraggio/Check)***

<p>Azione A <u>Potenziamento/istituzione Spin off</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nell'indicare le azioni rispettare il codice e la sequenza presente nel documento di programmazione) - per misurare l'andamento, riportare il valore degli indicatori nell'anno X, (X-1),(X-2) - gli andamenti possono essere illustrati anche sotto forma di grafici e torte posti in calce sotto forma di tavole numerate 	<p><i>Indicatore A anno <u>2023</u></i></p>	<p><i>Indicatore A anno <u>2024</u></i></p>	<p><i>Indicatore A anno <u>2025</u></i></p>
	<p>Esistenza di una spin off 1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>Azione B <u>Potenziamento Strutture di intermediazione (azioni Ufficio di Placement, Consorzi e associazioni per la terza missione) attraverso implementazione convenzioni di tirocinio con imprese, ricerca stage, consorzi e associazioni TM</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nell'indicare le azioni rispettare il codice e la sequenza presente nel documento di programmazione) - per misurare l'andamento, riportare il valore degli indicatori nell'anno X, (X-1),(X-2) 	<p><i>Indicatore A anno <u>2023</u></i></p>	<p><i>Indicatore A anno <u>2024</u></i></p>	<p><i>Indicatore A anno <u>2025</u></i></p>
	<p>Convenzioni di tirocinio con le imprese utili a istituire nessi tra laureati e il mondo del lavoro 837</p>	<p>Convenzioni di tirocinio con le imprese utili a istituire nessi tra laureati e il mondo del lavoro 910</p>	
	<p><i>Indicatore B anno <u>2023</u></i></p>	<p><i>Indicatore B anno <u>2024</u></i></p>	<p><i>Indicatore B anno <u>2025</u></i></p>

	offerte stage 41	offerte stage 81	
	<i>Indicatore C anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore C anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore C anno <u>2025</u></i>
	Numero consorzi e associazioni per la TM/IS: rispettivamente 4 e 3	Numero consorzi e associazioni per la TM/IS: rispettivamente 4 e 15	
<u>Azione C Potenziamento della Formazione continua (formazione continua – valore dashboard ANVUR -, certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate</u>	<i>Indicatore A anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore A anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore A anno <u>2025</u></i>
	Numero dei corsi erogati nell'ambito delle lingue e delle culture condotti in tandem con istituzioni nazionali e internazionali	Numero dei corsi erogati nell'ambito delle lingue e delle culture condotti in tandem con istituzioni nazionali e internazionali	

	(valore dashboard ANVUR) 4	(valore dashboard ANVUR) 49	
	<i>Indicatore B</i> <i>anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore B</i> <i>anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore B</i> <i>anno <u>2025</u></i>
	Numero MOOC erogati 6	Numero MOOC erogati 0	
	<i>Indicatore C</i> <i>anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore C</i> <i>anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore C</i> <i>anno <u>2025</u></i>
	Numero delle certificazioni rilasciate 1105	Numero delle certificazioni rilasciate 1295	
Azione D <u>Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement – valore dashboad ANVUR -, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l’uguaglianza tra i cittadini</u>	<i>Indicatore A</i> <i>anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore A</i> <i>anno <u>2025</u></i>
	Numero totale di iniziative svolte Valore dashboard ANVUR 34	Numero totale di iniziative svolte Valore dashboard ANVUR 94	

	<i>Indicatore B anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore B anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore B anno <u>2025</u></i>
		Numero attività volte a promuovere la diffusione del rispetto per le lingue e le culture straniere 54	
	<i>Indicatore C anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore C anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore C anno <u>2025</u></i>
		Numero attività volte alla promozione della lingua e della cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini 15	
<u>Azione E Costituzione di un Open Parc a San Casciano dei Bagni con attività didattiche per tutti i cicli</u>	<i>Indicatore A anno <u>2023</u></i>	<i>Indicatore A anno <u>2024</u></i>	<i>Indicatore A</i>

<u>scolastici e di formazione di personale per la comunicazione del patrimonio culturale. Progetto Archeo-Orieentering</u>			<i>anno 2025</i>
		Didattica tramite gruppo archeologico e attività di storytelling e comunicazione digitale dello scavo	
<u>Azione F Azioni di orientamento attivo nella transizione scuola università a sostegno delle famiglie e degli studenti</u>	<i>Indicatore A anno 2023</i>	<i>Indicatore A anno 2024</i>	<i>Indicatore A anno 2025</i>
		Organizzazione corsi di orientamento	
<u>Azione G Contributo a una politica organica di Ateneo per la terza missione e alla sua integrazione entro il nuovo sistema di Assicurazione della Qualità</u>	<i>Indicatore A anno 2023</i>	<i>Indicatore A anno 2024</i>	<i>Indicatore A anno 2025</i>
		“Politiche della Qualità” (par. 7. <i>Qualità della terza missione e impatto sociale</i> , pp. 15-16); “Linee Guida per l’Assicurazione della Qualità nella Terza	

		<u>Missione/Impatto sociale</u> (approvate nella Riunione del PQA del 20.12.2024)	

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO

N.B. Eventuali osservazioni, suggerimenti o reclami provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue

Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via email o altro documento)	Contenuti
Cruscotto ANVUR			
Singolo CdS			
Gruppo di Lavoro per la Didattica (GLD)			

Nucleo di Valutazione			
Commissione Paritetica DocentiStudenti			
Sportello suggerimenti e reclami			

	VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)		
CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione A <u>Potenziare SPIN OFF</u>	Il 18 settembre 2023 è stato sottoscritto l'atto notarile di cessione delle quote dell'ateneo della spin off Siena Italtech-Tecnologie per lo sviluppo linguistico (Senato accademico del 20.12.2023). Sono mancate le condizioni per attivare una nuova spin off	Cancellata	Obiettivo rimandato
Azione B <u>Potenziamento strutture di intermediazione (azioni Ufficio di Placement, Consorzi e associazioni per la terza</u>	Giudizio complessivo L'aumento dell'8,7%, rispetto al 2023, delle convenzioni di tirocinio attivate dall'ufficio placement con le imprese (Indicatore A) -910 nel 2024- e un aumento del 97,5%, rispetto all'anno precedente, delle offerte di stage (Indicatore B) segnalano un andamento molto positivo e prodromico allo sviluppo di buone pratiche collaborative tra l'ateneo e il mondo del lavoro. Tale collaborazione è ben rappresentata dalle	Stato (conclusa, in corso, cancellata) Conclusa per il 2024	Note

<u>missione)</u> <u>attraverso</u> <u>implementazione</u> <u>convenzioni di</u> <u> tirocinio con</u> <u>imprese, ricerca</u> <u>stage, consorzi e</u> <u>associazioni TM</u>	<p>bacheche istituite dall'ateneo ad uso degli studenti nell'ambito delle attività di job placement (https://www.unistrasi.it/1/156/548/Inserimento_nel_mondo_del_lavoro_Job_Placement.htm)</p> <p>A ciò si aggiungono anche la positiva stabilizzazione del numero dei consorzi che svolgono azioni di Terza missione rispetto all'anno precedente e il notevole aumento delle associazioni del 275% rispetto al 2023 (Indicatore C)</p>		
<p>Azione C</p> <u>Potenziamento</u> <u>della Formazione</u> <u>continua</u> <u>(formazione</u> <u>continua,</u> <u>certificazione</u> <u>delle</u> <u>competenze,</u> <u>MOOC)</u> <u>attraverso</u> <u>implementazione</u> <u>corsi erogati, loro</u> <u>varietà e</u> <u>certificazioni</u> <u>rilasciate</u>	<p>Giudizio complessivo</p> <p>Con 49 corsi erogati di formazione continua, pari al 1125% in più rispetto al 2023, l'indicatore A ha centrato un ottimo risultato. Essi sono stati relativi ai settori delle lingue (4 di inglese, 2 di spagnolo, 1 di tedesco, 1 di coreano, 1 di giapponese), della storia dell'arte (1), della storia (1), e della formazione e aggiornamento linguistico (38). I corsi hanno avuto un'affluenza di 1456 partecipanti.</p> <p>E' invece mancato l'apporto dei MOOC che nel corso dell'anno non hanno erogato alcuna attività (Indicatore B). Ciò è in parte imputabile al loro costo piuttosto elevato a causa della piattaforma on line da utilizzare.</p> <p>Positiva appare l'erogazione delle certificazioni delle competenze che continua a configurarsi come un punto di forza dell'ateneo e che nel corso dell'anno ha registrato un aumento del 17% in più rispetto al 2023, con 1295 certificati rilasciati (Indicatore C) (DITALS e CILS)</p>	<p>Stato (conclusa, in corso, cancellata)</p> <p>Conclusa in riferimento al 2024</p>	<p>Note</p> <p>Continuerà nel 2025</p>
<p>Azione D</p> <u>Potenziamento</u> <u>numerico delle</u>	<p>Giudizio complessivo</p>	<p>Stato (conclusa, in corso, cancellata)</p>	<p>Note</p>

<p><u>attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini</u></p>	<p>L'esito del monitoraggio è assai positivo registrandosi un aumento pari al 176% in più delle attività realizzate del corso dell'anno (94), rispetto al 2023 (Indicatore A). Tali attività sono state realizzate da 206 docenti e 17 dottorandi. Esse si sono segnalate per una straordinaria varietà tematica (lingue, italiano, linguistica, arte, storia, psicologia, archeologia, geografia, cinema) e sono state declinate in conferenze, presentazioni, articoli su riviste di grande divulgazione e quotidiani, mostre, festival. Molto positiva è anche la situazione rilevata dall'indicatore B che segnala la presenza di un nucleo consistente di attività volte a promuovere le lingue e le culture straniere e che risulta superiore del 58,8% rispetto al valore totale delle iniziative di PE svolte nel 2023. Appare infine assai significativa anche la presenza delle attività monitorate dall'indicatore C e relative alla lingua e alla cultura italiana promosse in ottica internazionale e volte a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini: le attività realizzate corrispondono infatti al 16% di quelle complessivamente eseguite nel corso dell'anno. Si segnala la necessità di perfezionare i criteri di ripartizione tra le azioni di PE di Ateneo e quelle di Dipartimento che in alcuni casi continuano a essere problematiche. Occorre definire delle puntuali linee guida da distribuire ai ricercatori/ricercatrici per un corretto caricamento dei dati di PE anche in relazione alle due diverse spettanze.</p>	<p>Conclusa in riferimento al 2024</p>	<p>Continuerà nel 2025</p>
<p>Azione E <u>Costituzione di un Open Parc a San Casciano dei Bagni con attività didattiche per tutti i cicli scolastici e di formazione di personale per la comunicazione del patrimonio culturale. Progetto Archeo-Orienteering</u></p>	<p>Giudizio complessivo</p> <p>Sono stati realizzati laboratori didattici per scolaresche presso lo scavo del Bagno Grande di San Casciano dei Bagni grazie all'associazione archeologica Eutyche Avidiena (prot. Ateneo n. 25952 del 20.8.2024) e attività di storytelling e comunicazione digitale dello scavo, con incarico alla dottoressa Claudia Petrini (prot. Ateneo n. 7628 del 6.3.2024) Cfr. 4.4 del monitoraggio 2024 del Centro CADMO</p>	<p>Stato (conclusa, in corso, cancellata)</p> <p>Conclusa</p>	<p>Note</p>
<p>Azione F <u>Azioni di orientamento attivo nella</u></p>	<p>Giudizio complessivo</p>	<p>Stato</p>	<p>Note</p>

<u>transizione scuola università a sostegno delle famiglie e degli studenti</u>		(conclusa, in corso, cancellata)	
Azione G <u>Contributo a una politica organica di Ateneo per la TM e alla sua integrazione entro il nuovo sistema di Assicurazione della Qualità</u>	L'ateneo ha realizzato numerosi corsi di orientamento nelle scuole cfr: Riesame orientamento e tirocinio 2024.pdf Il sistema di programmazione, azione, monitoraggio e verifica per la Terza Missione di Ateneo è stato integrato e collegato al nuovo sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo, come risulta dal documento "Politiche della Qualità" al § 7, pp. 15-16 (approvazione del documento 05.06.2024) e dalle "Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nella Terza Missione/Impatto sociale" (approvazione del documento 20.12.2024)	conclusa	Il Sistema di AQ e la relativa documentazione sono soggetti a revisioni e aggiornamenti nell'ottica di un miglioramento continuo

CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo</i></p>	<p>Nel corso del triennio 2022-2024 si è registrato un notevole potenziamento delle iniziative di Terza missione/Impatto sociale dell'ateneo. Il trend negativo segnalato dall'indicatore del dashboard ANVUR è imputabile ai problemi connessi con la fase di passaggio ai nuovi protocolli di rilevamento e trasmissione dati Terza Missione e alla divisione tra le spettanze del Dipartimento e quelle dell'Ateneo: fino al 2023 le attività erano infatti tenute aggregate. La precisazione dei processi di archiviazione dati del Public Engagement attraverso IRIS/TM (https://iris.unistrasi.it/), entrato in vigore nel gennaio 2025, costituisce una importante garanzia di stabilità nel rilevamento delle attività presenti e future che si dispongono nel solco di quanto fissato nel piano strategico di Ateneo 2025-27 (https://www.unistrasi.it/public/articoli/4028/Piano%20Strategico%202025%202027.pdf), anche alla luce dei processi progettuali e operativi da realizzare per i quali si rimanda agli "Obiettivi del Presidio di Qualità di Ateneo Anno 2025" (Obiettivo 9. <i>Stabilizzazione dei criteri di ripartizione e calcolo azioni TM/IS</i>, p. 5). Tale obiettivo prevede l'inserimento dei criteri di ripartizione nelle "Linee guida per la gestione delle attività di TM" attraverso la revisione delle linee guida entro il 2025 (cfr. il Documento di Programmazione per l'Anno 2025" delle attività di Ateneo di TM).</p>
---	---